

Polityka prywatności działań marketingowych i promocyjnych

POLITYKA PRYWATNOŚCI DLA DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH I PROMOCYJNYCH

1. Ochrona danych osobowych w ramach Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO)

Dziękujemy za odwiedzenie naszej strony.

Niniejsza polityka prywatności zawiera informacje na temat danych osobowych, które przetwarzają

Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000097597

oraz

PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000369379

jako współadministratorzy danych osobowych (dalej zwane łącznie „**Współadministratorami**” lub „**Spółkami**”).

Niniejsza polityka określa również, co dzieje się z tymi informacjami oraz jakie przysługują Państwu w związku z tym prawa. Jeśli macie Państwo jakiegokolwiek pytania lub uwagi, prosimy o kontakt konsument@pepsico.com.

W celu prowadzenia działalności marketingowej i promocyjnej, Spółki zbierają i wykorzystują informacje identyfikujące osoby fizyczne (zwane również „**danymi osobowymi**”). W ramach naszego zobowiązania do ochrony danych osobowych pragniemy Państwa w przejrzysty sposób poinformować:

- dlaczego i w jaki sposób Spółki gromadzą, wykorzystują oraz przechowują Państwa dane osobowe;
- na jakiej podstawie prawnej przetwarzane są te dane osobowe; oraz
- jakie są Państwa prawa i nasze obowiązki w związku z tym przetwarzaniem.

2. Co pokrywa polityka prywatności?

Niniejsza polityka dotyczy wszelkich form wykorzystywania przez Spółki jako Współadministratorów danych osobowych („**przetwarzanie**”) na terenie Polski w odniesieniu do danych osobowych odbiorców działań marketingowych i promocyjnych marek produktów napojowych, w szczególności marki Pepsi, Pepsi bez kalorii, Pepsi Wild Cherry, Pepsi Lime, 7up, Mirinda, prowadzonych przez Spółki, a także opiekunów prawnych lub przedstawicieli takich osób („**Uczestnicy**”, „**Odbiorcy**” lub „**Państwo**”).

Działania marketingowe i promocyjne obejmują swoim zakresem w szczególności organizowanie i informowanie Państwa o akcjach promocyjnych, sprzedaży premiowej, konkursach i loteriach, a także przesyłanie Państwu informacji handlowych, jeżeli wyrazili Państwo na to zgodę.

Spółki wspólnie określają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych w odniesieniu do działań marketingowych i promocyjnych w drodze uzgodnień dokonanych pomiędzy Współadministratorami. Zasadnicza treść takich uzgodnień jest dostępna na stronie internetowej www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych (zakładka Ochrona danych osobowych).

3. Jakiego rodzaju dane osobowe zbieramy?

3.1 Dane zbierane bezpośrednio od Uczestników

Zbieramy, przechowujemy i wykorzystujemy Państwa dane osobowe, które przekazali nam Państwo dobrowolnie: wchodząc na stronę internetową marki produktów napojowych, w szczególności Pepsi, Pepsi bez kalorii, Pepsi

Polityka prywatności działań marketingowych i promocyjnych

Wild Cherry, Pepsi Lime, 7up, Mirinda, wypełniając odpowiedni kwestionariusz lub formularz uczestnictwa w konkursie, loterii lub innej akcji promocyjnej lub wyrażając zgodę na przesyłanie Państwu informacji handlowych.

W zależności od tego, w jakich działaniach promocyjnych uczestniczą Państwo, mogą być zbierane następujące dane osobowe:

- imię i nazwisko,
- adres zamieszkania lub adres korespondencyjny,
- numer telefonu,
- adres e-mail,
- PESEL lub obywatelstwo (w przypadku braku numeru PESEL),
- rodzaj i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość (w przypadku, gdy weryfikacja tożsamości za pomocą takich danych jest wymagana przepisami),
- nick lub nazwa na portalu społecznościowym,
- numer IP urządzenia, z którego Uczestnik dokonał zgłoszenia,
- NIP oraz nazwa firmy,
- wiek / data urodzenia,
- informację, czy Uczestnik jest pracownikiem organizatora danej akcji promocyjnej, spółek Grupy PepsiCo (spółek powiązanych ze Spółkami) oraz podmiotów działających na ich zlecenie lub członkiem ich najbliższej rodziny oraz
- wizerunek Uczestnika.

Podanie danych jest dobrowolne, jednak może być niezbędne w celu umożliwienia Państwu uczestnictwa w działaniach promocyjnych. Prosimy pamiętać, iż nie wszystkie podane powyżej dane będą zbierane w przypadku każdej akcji promocyjnej.

Ponadto, zbieramy również adresy protokołu internetowego osób odwiedzających nasz serwis, a także tzw. dane zbiorowe, czyli informacje o tym, ilu odwiedzających zalogowało się na naszej stronie, jakie strony zostały odwiedzone przez nich wcześniej, itp. Dane te zbierane są automatycznie.

W celu dowiedzenia się więcej na temat zbierania przez nas danych zbiorowych prosimy o zapoznanie się z naszą informacją dotyczącą cookies dostępną na stronie internetowej https://konkurslemon.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci.pdf

Dodatkowo, w ramach obsługi konkretnych działań promocyjnych możemy przetwarzać dodatkowe dane dotyczące Państwa uczestnictwa w takich działaniach, takie jak:

- a) informacje o wyniku konkursu lub loterii, w której brali Państwo udział, takie jak wartość nagrody oraz data jej wydania;
- b) numer Państwa rachunku bankowego;
- c) wszelkie podane przez Państwa dane zawarte w zgłoszeniach reklamacyjnych lub zapytaniach kierowanych bezpośrednio do Spółek.

Przetwarzanie takich danych jest niezbędne w celach obsługi konkursów lub loterii, a także rozpatrywania danych zawartych w zgłoszeniach reklamacyjnych lub zapytaniach.

Możemy również przetwarzać Państwa dane osobowe podawane przy okazji tworzenia konta użytkownika na naszej stronie internetowej, takie jak nazwa użytkownika lub login.

Polityka prywatności działań marketingowych i promocyjnych

Jeżeli zajdzie potrzeba zebrania od Państwa innych danych osobowych niezbędnych do wypełnienia naszych prawnych lub regulacyjnych obowiązków, do wywiązania się ze zobowiązań wynikających z zawartej między nami umowy (lub niezbędnych do zawarcia takiej umowy) lub do przeprowadzenia konkretnej akcji promocyjnej, poinformujemy Państwa, jakie dodatkowe dane zbieramy, czy ich podanie jest obowiązkowe oraz o ewentualnych konsekwencjach niemożności pobrania przez nas tych informacji.

3.2 Dane zbierane z innych źródeł

Możemy także pozyskiwać Państwa dane ze źródeł zewnętrznych w następujących sytuacjach:

- a) od opiekunów lub przedstawicieli prawnych Uczestników – w zakresie danych wskazanych na oświadczeniach lub formularzach, których wypełnienie lub potwierdzenie przez taką osobę jest wymagane lub w przypadkach potwierdzania zgody na podejmowanie określonych działań marketingowych w stosunku do osób poniżej 16 roku życia;
- b) od współpracujących z nami agencji reklamowych i marketingowych i innych podmiotów świadczących podobne usługi – dane dotyczące Państwa uczestnictwa w działaniach promocyjnych, takie jak informacje o wyniku konkursu lub loterii, w której brali Państwo udział;
- c) od podmiotów świadczących usługi call center – w zakresie danych przekazanych przez Państwa za pomocą infolinii obsługiwanej przez taki podmiot;
- d) od podmiotów świadczących obsługę reklamacji, w tym PepsiCo Logistyka sp. z o.o. - spółki z Grupy PepsiCo (tj. spółki powiązanej ze Spółkami) – w zakresie danych przekazanych przez Państwa w związku ze złożeniem reklamacji;
- e) pozyskiwania danych od towarzystw ubezpieczeniowych – w zakresie danych dotyczących ewentualnych roszczeń Państwa w związku z reklamacjami i sposobów rozpatrzenia takich roszczeń;
- f) ze źródeł publicznie dostępnych, w tym z mediów społecznościowych, takich portal Facebook lub z portali tematycznych, współpracujących ze Spółkami – w zakresie danych Odbiorców, dotyczących ich wieku, płci, preferencji lub zainteresowań, przekazanych przez administratorów takich mediów społecznościowych; przekazywane dane dotyczą również Państwa działań na takich portalach, np. faktu polubienia profilu jednej z marek produktów napojowych. Przekazywanie danych odbywa się każdorazowo na odpowiednich umowach lub regulaminach takich portali.

4. Na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy dane osobowe?

4.1 Podstawa prawna przetwarzania danych

Nie możemy przetwarzać danych osobowych, jeśli nie mamy ważnej podstawy prawnej. Dlatego przetwarzamy dane osobowe tylko wtedy, gdy:

- a) uzyskaliśmy Państwa wcześniejszą zgodę, udzieloną np. w formularzu elektronicznym na przetwarzanie danych w jednym lub wielu celach marketingowych;
- b) przetwarzanie jest konieczne w celu wywiązania się z naszych obowiązków prawnych, np. obowiązków nałożonych przez przepisy o grach hazardowych;
- c) przetwarzanie jest niezbędne dla realizacji uzasadnionych interesów Spółek lub strony trzeciej i nie wpływa nadmiernie na Państwa interesy ani podstawowe prawa i wolności. Należy pamiętać, że podczas przetwarzania danych osobowych na tej podstawie zawsze staramy się zachować równowagę między naszym uzasadnionym interesem lub uzasadnionym interesem strony trzeciej a Państwa prywatnością.

Takimi „uzasadnionymi interesami” są:

- a) obsługa działań promocyjnych w postaci konkursów, loterii lub innych akcji promocyjnych;

Polityka prywatności działań marketingowych i promocyjnych

- b) zapobieganie oszustwom lub działalności przestępczej, niewłaściwemu wykorzystaniu naszych produktów lub usług, a także dbanie o bezpieczeństwo naszych systemów IT;
- c) ustalanie lub dochodzenie przez Spółki roszczeń cywilnoprawnych w ramach prowadzonej działalności, a także obrona przed takimi roszczeniami;
- d) obsługa zapytań lub reklamacji pochodzących od Uczestników przy okazji brania udziału w akcjach promocyjnych organizowanych przez Spółki;
- e) marketing bezpośredni produktów napojowych, w szczególności Pepsi, Pepsi bez kalorii, Pepsi Wild Cherry, Pepsi Lime, 7up, Mirinda, prowadzony w tradycyjnej formie listowej (nie dotyczy to marketingu telefonicznego lub mailowego, który jest prowadzony na podstawie odrębnych zgód);
- f) profilowanie Odbiorców w celach marketingowych, w tym tworzenie statystyk dla celów marketingowych, a także działania remarketingowe - więcej o tym, na czym polegają takie działania i w jakich celach Spółki mogą stosować profilowanie, można dowiedzieć się w punkcie 8.

4.2 Zgoda na przetwarzanie danych

Zgoda musi być wyrażona w sposób dobrowolny, konkretny, świadomy i jednoznaczny. Jeżeli przetwarzamy Państwa dane osobowe na podstawie zgody, może być ona odwołana w każdej chwili w sposób równie łatwy, jak została udzielona. W sytuacji wycofania przez Uczestnika zgody, przetwarzanie Państwa danych osobowych zostanie zakończone najszybciej jak to możliwe. Zawsze przed rozpoczęciem wysyłania Państwu informacji handlowych (np. newsletterów) konieczne jest udzielanie przez Państwa indywidualnej zgody na ten cel. Na temat praktycznych możliwości wycofania zgody można przeczytać w punkcie 7.2.

W przypadku, gdy Uczestnik jest osobą niepełnoletnią poniżej 16 roku życia, odpowiednią zgodę, w tym zgodę na przesyłanie informacji handlowych, powinna wyrazić lub zaaprobować pełnoletnia osoba będąca prawnym opiekunem Uczestnika.

Spółki weryfikują, czy prawny opiekun wyraził lub zaaprobował zgodę.

4.3 Cel przetwarzania danych

Zawsze przetwarzamy Państwa dane osobowe w określonym celu i przetwarzamy tylko te dane osobowe, które są konieczne dla jego osiągnięcia.

W poniższej tabeli znajdują Państwo informacje dotyczące celów przetwarzania danych osobowych, podstawy prawnej przetwarzania wynikającej z przepisów RODO oraz okresów, przez które dane mogą być przechowywane.

Nazwa celu przetwarzania	Opis celu przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Okres przetwarzania
Marketing elektroniczny oraz telefoniczny	Prowadzenie marketingu bezpośredniego w formie elektronicznej oraz za pomocą automatycznych systemów wywołujących oraz wiadomości SMS / MMS / email (np. otrzymywanie newsletterów)	Dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)	Do momentu odwołania zgody przez Odbiorcę
Marketing bezpośredni w formie papierowej, profilowanie marketingowe oraz działania remarketingowe	Prowadzenie marketingu bezpośredniego w formie papierowej oraz profilowanie Odbiorców dla celów marketingowych, a także prowadzenie działań remarketingowych w stosunku do Odbiorców	Uzasadnione interesy Spółek (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)	Okres, przez jaki Odbiorca otrzymuje treści marketingowe na podstawie zgody lub podejmuje interakcję z określoną marką produktów napojowych (np. obserwuje profil marki na portalu Facebook) - do momentu wniesienia sprzeciwu
Organizacja konkursów, loterii, sprzedaży premiowej lub innych akcji promocyjnych przez Spółki	Wykonywanie zobowiązań wobec Państwa w związku ze zorganizowaniem akcji promocyjnej (np. ogłoszenie wyników konkursu, doręczenie nagrody, przeprowadzenie loterii etc.)	Uzasadnione interesy Spółek (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)	Okres trwania konkursu, loterii, sprzedaży premiowej lub innej akcji promocyjnej, w tym okres niezbędny do wydania nagród

Polityka prywatności działań marketingowych i promocyjnych

Zgodność z przepisami o grach hazardowych	Wypełnianie obowiązków prawnych wynikających z przepisów o organizowaniu loterii, w tym przechowywanie ewidencji wypłaconych (wydanych) wygranych	Przepis prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)	5 lat ¹
Obsługa zapytań lub reklamacji	Rozpatrywanie zapytań oraz reklamacji	Uzasadnione interesy Spółek (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)	Okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji lub zapytania
Archiwizacja księgową i podatkową	Archiwizowanie danych na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa	Przepis prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)	5 lat ²

Niezależnie od powyższych okresów, Państwa dane mogą być przetwarzane przez Spółki dla celów ustalania lub dochodzenia przez Spółki roszczeń cywilnoprawnych w ramach prowadzonej działalności, a także obrony przed takimi roszczeniami – przez odpowiednie okresy przedawnienia takich roszczeń, tj. co do zasady nie dłużej niż przez 6 lat od zajścia zdarzenia skutkującego powstaniem roszczenia.

5 Jak chronimy dane osobowe?

Wszyscy pracownicy Spółek oraz innych spółek z Grupy PepsiCo, uzyskujący dostęp do danych osobowych, muszą przestrzegać wewnętrznych zasad i procesów związanych z przetwarzaniem danych osobowych w celu ich ochrony i zapewnienia poufności. Są oni również zobowiązani do przestrzegania wszystkich technicznych i organizacyjnych środków bezpieczeństwa wprowadzonych w celu ochrony danych osobowych.

Wdrożyliśmy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające na celu ochronę danych osobowych Uczestników przed nieuprawnionym, przypadkowym lub niezgodnym z prawem zniszczeniem, utratą, zmianą, niewłaściwym wykorzystaniem, ujawnieniem lub dostępem oraz przed wszelkimi innymi nielegalnymi formami przetwarzania. Te środki bezpieczeństwa zostały wdrożone przy uwzględnieniu najnowszego stanu techniki, kosztów wdrożenia, zagrożeń związanych z przetwarzaniem i charakteru danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem danych wrażliwych.

6 Kto ma dostęp do danych osobowych i komu są one udostępniane?

6.1 W ramach Grupy PepsiCo

Możemy przekazywać dane osobowe naszym pracownikom, a także innym podmiotom powiązanim z Grupy PepsiCo. Dotyczy to następujących sytuacji:

- a) obsługi i hostingu systemów i narzędzi informatycznych używanych do prowadzenia marketingu przez podmioty powiązane w Grupie PepsiCo;
- b) obsługi procesów reklamacji przez PepsiCo Logistyka sp. z o.o. - podmiot powiązany z Grupy PepsiCo.

Pełna lista spółek z Grupy PEPSI, do których przekazywane są dane Odbiorców, w tym spółek mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, dostępna jest na stronie internetowej www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych (zakładka Ochrona danych osobowych).

6.2 Poza Grupę Pepsi

Możemy również przekazywać dane osobowe podmiotom trzecim, aby realizować cele wymienione w punkcie 4.3 w zakresie, w jakim są one dla nich niezbędne do wykonania zadań przez nas zleconych, jeżeli wymaga od nas tego przepis prawa lub jeżeli dysponujemy inną podstawą prawną (np. wyrazili Państwo zgodę na przekazanie danych). Za podmioty trzecie mogą być uznane:

¹ Okres liczony od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata (wydanie) – art. 20 ust. 6 ustawy o grach hazardowych.

² Okres liczony:
a) od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą – art. 74 ustawy o rachunkowości;
b) od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku do upływu terminu zobowiązania podatkowego – art. 86 oraz 88 w zw. z art. 70 ustawy – Ordynacja podatkowa.

Polityka prywatności działań marketingowych i promocyjnych

- a) podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Spółek, takie jak:
- nasi dostawcy systemów informatycznych oraz usług hostingowych;
 - podmioty świadczące obsługę księgową;
 - podmioty świadczące usługi archiwizacji dokumentów;
 - współpracujące z nami agencje reklamowe i marketingowe i inne podmioty świadczące usługi dotyczące działań marketingowych, reklamowych i promocyjnych;
 - podmioty współpracujące z nami w rozpatrywaniu reklamacji pochodzących od Państwa (np. podmioty świadczące usługi call center), w tym podmioty, o których mowa w punkcie 6.3. poniżej.

Tego typu podmioty nie decydują samodzielnie o tym, w jaki sposób przetwarzać Państwa dane osobowe. Przetwarzanie przez nie danych osobowych ma miejsce tylko w zakresie, w jakim jest to niezbędne dla prowadzenia działalności przez Spółki. Spółki mają kontrolę nad działaniem takich podmiotów za pomocą odpowiednich zapisów umownych chroniących Państwa prywatność.

- b) towarzystwa ubezpieczeniowe – jeżeli jest to niezbędne dla celów obsługi reklamacji wiążącej się z roszczeniami Spółek lub w stosunku do Spółek;
- c) doradcy prawni;
- d) dostawcy usług kurierskich oraz pocztowych;

Powyższe podmioty są samodzielnymi administratorami danych, co oznacza, że Spółki nie mają wpływu na to, w jaki sposób oraz w jakim zakresie przetwarzają one Państwa dane osobowe. Spółki nie są odpowiedzialne za zgodność działalności takich podmiotów z przepisami;

- e) opiekunowie prawni lub przedstawiciele Uczestników;
- f) wszelkie krajowe organy administracji publicznej, organy innych państw członkowskich UE (np. organy powołane do ochrony danych osobowych w innych państwach członkowskich) lub sądy, jeżeli jest to wymagane przez obowiązujące prawo krajowe lub unijne albo na ich żądanie.

6.3 Transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Dane osobowe przekazywane w ramach Grupy PepsiCo lub poza nią mogą być również przetwarzane w kraju znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("**EOG**"), który obejmuje państwa członkowskie UE, Islandię, Liechtenstein i Norwegię. Kraje spoza EOG mogą nie oferować takiego samego poziomu ochrony danych osobowych jak kraje EOG.

Obecnie, Spółki przekazują Państwa dane osobowe spółkom znajdującym się na terytorium Stanów Zjednoczonych:

- a) PepsiCo, Inc.; 5600 Headquarters Drive, Plano, Texas 75024, Stany Zjednoczone oraz
- b) Wilke Global Inc.; 545 Metro Place South, Suite 200, Dublin, Ohio 43017, Stany Zjednoczone.

Wyżej wymienione podmioty świadczą usługi wsparcia Spółki rozpatrywaniu reklamacji, a także są dostawcami narzędzi informatycznych służących do przetwarzania danych.

W powyższych przypadkach, Państwa dane osobowe są chronione za pomocą standardowych klauzul ochrony danych, które zgodnie z art. 46 ust. 2 RODO stanowią odpowiednie zabezpieczenia w przypadku transferu danych do krajów takich, jak Stany Zjednoczone.

Jeżeli Państwa dane osobowe zostaną w przyszłości przekazane poza EOG innym podmiotom, Spółki wprowadzą odpowiednie zabezpieczenia w celu zapewnienia, że takie przekazywanie jest przeprowadzane zgodnie z obowiązującymi zasadami ochrony danych. Aby zapewnić odpowiedni poziom ochrony danych osobowych, Spółki

Polityka prywatności działań marketingowych i promocyjnych

mogą przykładowo skorzystać z umowy o powierzenie przetwarzania danych z odbiorcą będącym osobą trzecią na podstawie standardowych klauzul ochrony danych zatwierdzonych przez Komisję Europejską lub zapewnić, że przeniesienie nastąpi na teren jurysdykcji, która jest przedmiotem decyzji Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniej ochrony danych osobowych.

Możecie Państwo także poprosić o dodatkowe informacje w zakresie przekazywania danych poza EOG i uzyskać kopię odpowiedniego zabezpieczenia, korzystając ze swoich praw określonych w punkcie 8.

6.4 Upublicznianie danych

W przypadku wyrażenia przez Państwa dobrowolnej zgody, Państwa wizerunek lub inne dane mogą zostać upublicznione na stronie internetowej określonej marki lub za pośrednictwem podmiotów prowadzących media społecznościowe, takie jak serwis Youtube lub Facebook czy Instagram (np. na profilu marki).

7 Jakie przysługują Państwu prawa i jak można z nich korzystać?

7.1 Przysługujące prawa

Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych przetwarzanych przez Spółki. Jeśli uważają Państwo, że jakiegokolwiek informacje dotyczące Państwa osoby są nieprawidłowe lub niekompletne, mają również Państwo prawo wnieść o ich sprostowanie w sposób określony w punkcie 7.2. poniżej. Spółki niezwłocznie skorygują takie informacje.

Mają Państwo również prawo do:

- a) wycofania Państwa zgody w przypadku, gdy Spółki uzyskały taką zgodę na przetwarzanie danych osobowych (przy zastrzeżeniu, że wycofanie to nie naruszy zgodności z prawem przetwarzania danych dokonanego przed wycofaniem);
- b) żądania usunięcia Państwa danych osobowych;
- c) żądania ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych;
- d) wyrażenia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – wobec przetwarzania Państwa danych osobowych (w tym profilowania), jeżeli takie przetwarzanie dokonywane jest w celu realizacji interesu publicznego lub uzasadnionych interesów Spółek;
- e) przeniesienia danych, tj. otrzymania danych osobowych przekazanych Spółkom w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie oraz do żądania przesłania takich danych osobowych do innego administratora danych osobowych, bez utrudnień ze strony Spółek i z zastrzeżeniem własnych zobowiązań dotyczących poufności oraz
- f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych dla potrzeb marketingu bezpośredniego.

Spółki będą weryfikować Państwa prośby, żądania lub sprzeciwu zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych. Należy jednak pamiętać, że prawa te nie mają charakteru bezwzględny; przepisy przewidują wyjątki od ich stosowania.

7.2 Korzystanie z przysługujących Państwu praw

Z powyższych uprawnień mogą Państwo skorzystać:

- kontaktując się drogą korespondencyjną ze Spółkami pod adresem korespondencyjnym Współadministratorów: ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z rekomendowanym dopiskiem „Dane osobowe”, wysyłając wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub dzwoniąc pod numer 801-392-900 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora, a także
- niezależnie od powyższych możliwości, w odniesieniu do odwołania zgody na przesyłanie informacji handlowych lub innych zgód marketingowych, poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza na stronie internetowej lub kliknięcie odpowiedniego linku w wiadomości mailowej otrzymanej od Spółki.

Polityka prywatności działań marketingowych i promocyjnych

Jeśli nie są Państwo usatysfakcjonowani sposobem, w jaki Spółki przetwarzają Państwa dane osobowe, prosimy o powiadomienie nas o zaistniałym problemie, a my zbadamy wszelkie powstałe nieprawidłowości. Prosimy zgłaszać swoje wątpliwości sposobami wskazanymi powyżej.

Jeśli będą mieli Państwo zastrzeżenia do reakcji Spółek, istnieje również możliwość złożenia skargi do właściwego organu ochrony danych osobowych. W Polsce organem tym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu zapewnienia aktualności i dokładności danych osobowych, możemy okresowo prosić Państwa o sprawdzenie i potwierdzenie danych osobowych, które posiadamy na Państwa temat lub poinformowanie nas o wszelkich zmianach dotyczących tych danych osobowych (takich jak np. zmiana adresu lub numeru telefonu). Zachęcamy Państwa do regularnego sprawdzania poprawności, aktualności i kompletności przetwarzanych danych osobowych.

8 Profilowanie i inne działania marketingowe

Profilowanie jest stosowanym przez Spółki procesem automatycznego przetwarzania dotyczących Państwa informacji, w tym danych osobowych, takich jak wiek, płeć, zainteresowania, adres zamieszkania czy preferencje co do określonych produktów lub marek, których marketing prowadzi Spółki. Proces ten służy do zbudowania profilu Odbiorcy oraz analizy tego profilu.

W związku z uczestnictwem przez państwa w akcjach promocyjnych marek produktów napojowych, w szczególności Pepsi, Pepsi bez kalorii, Pepsi Wild Cherry, Pepsi Lime, 7up, Mirinda, Państwa dane osobowe są profilowane na potrzeby marketingu prowadzonego przez Spółki. Celem tych operacji jest możliwie najlepsze dopasowanie oferowanych przez Spółki produktów do Państwa potrzeb. Profilowanie nie ma wpływu na Państwa sytuację prawną.

Do celów profilowania Spółki wykorzystują dane, o których mowa w punkcie 3.1 oraz 3.2 powyżej, tj. zarówno dane przekazane przez Państwa bezpośrednio, jak również dane dotyczące, przykładowo, Państwa aktywności na stronie internetowej określonej marki, zebrane za pomocą plików cookies oraz dane pozyskane ze źródeł zewnętrznych, np. portalu Facebook. Spółki zapewnią, aby pozyskiwanie i wykorzystywanie takich danych odbywało się bez nadmiernej ingerencji w Państwa prywatność.

Na podstawie przetwarzanych danych pracownicy Spółek: poznają preferencje Odbiorców, dostosowują do nich ofertę produktów napojowych oraz podejmują decyzje o podjęciu określonych działań marketingowych wobec Państwa lub personalizują komunikaty marketingowe, które przesyłają za Państwa odrębną zgodą. Personalizowanie komunikatów marketingowych polega w szczególności na dopasowywaniu ich treści do konkretnego Odbiorcy, jego zainteresowań i preferencji (np. interakcji z profilem konkretnej marki na portalu Facebook). Oznacza to również, iż osobom lub grupom osób przyporządkowanym do określonych kategorii, opartych przykładowo o dane dotyczące wieku lub płci, mogą być przekazane określone komunikaty reklamowe dostosowane do ich wieku lub płci.

Ponadto, Odbiorcy mogą być adresatami naszych działań remarketingowych, które najczęściej oparte będą o dane statystyczne, niestanowiące danych osobowych. Oznacza to, iż osobom odwiedzającym strony marek produktów napojowych mogą zostać wyświetlone treści reklamowe dotyczące tych marek na innych stronach internetowych.

Mają Państwo prawo wnieść sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego. Więcej informacji mogą Państwo uzyskać w punkcie 7.2.

9 Aktualizacje polityki prywatności

Niniejsza polityka została zaktualizowana w maju 2018 roku i może podlegać dalszym zmianom. Jeżeli będzie to wymagane prawem, wszelkie informacje dotyczące przyszłych zmian lub uzupełnień w przetwarzaniu danych osobowych opisanym w niniejszej polityce, które mogą dotyczyć Państwa osoby, zostaną Państwu przekazane za pośrednictwem odpowiedniej formy komunikacji zazwyczaj używanej przez Spółki.